



Командный и стратегический коучинг. Управление изменениями.

Дата 24 ноября 2018 года – 26 мая 2019 года

Расписание модулей

Модуль 1. 24-25 ноября 2018

Модуль 2. 1-2 декабря 2018

Модуль 3. 22-23 декабря 2018

Модуль 4. 2-3 февраля 2019

Модуль 5. 2-3 марта 2019

Модуль 6. 23-24 марта 2019

Модуль 7. 20-21 апреля 2019

Модуль 8. 25-26 мая 2019

Количество часов

300 часов

Форма обучения

очная (модульная) с применением дистанционных технологий.

1 раз в месяц (суб., вс.)

очно-заочная (онлайн)

Международный сертификат ICI

О программе

Программа будет полезна:

- тем, кто планирует развитие карьеры или открытие собственного бизнеса
- тем, собирается стать наставником, руководителем, бизнес-тренером, коучем или консультантом
- тем, у кого есть опыт, знания и навыки, которые нужно правильно передавать не только своим подчиненным, но и руководителям других компаний

Программа объединила наиболее актуальные международные тренды современного бизнеса, управления и коучинга. В основе программы 4 важных современных компонента для успешного развития организации: командный коучинг, стратегический коучинг, agile-коучинг и управление изменениями.

В основу коучингового компонента программы положена методология профессора Дэвида Клаттербака, одного из известнейших коучей в мире. Профессор Клаттербарк является признанным в кругу специалистов в вопросах коучинга руководящих кадров и развития команд. В своей книге «Коучинг команд» (Coaching the Team at Work, 2007) он первым глубоко изучил вопросы командного коучинга и предложил решения руководителям. Именно этими решениями и поделится с вами сам Дэвид Клаттербак, коллега и соавтор Мишель Лукас и сертифицированные у Дэвида Клаттебака преподаватели курса.

Кроме того, программа познакомит вас с новым направлением - Agile коучинга в рамках которого вы овладеете гибкими методологиями в работе с командами, и познакомитесь с особенностями Agile команд.



Со стратегическим подходом вас познакомит Профессор РАН, член Международной ассоциации прикладной психологии (IAAP), Международной ассоциации фасилитаторов (IAF) Нестик Тимофей Александрович, один из ведущих фасилитаторов и стратегических коучей в России и за рубежом. В рамках курса вы узнаете как сформировать личную стратегию, стратегию развития команды и организаций.

В блоке управления изменений, вы узнаете какие этапы проходят команды и организации в рамках достижения своих стратегических целей, научитесь отслеживать на каких этапах находятся команды и организации, и что необходимо сделать, чтобы изменения помогли, а не мешали командам и организациям добиваться поставленных целей.

Программа поможет стать еще более эффективным руководителем своей команды, а также научит быть наставником для тех, кто находится за рамками вашей организации. Поможет найти новых клиентов, и выстроить новые стратегии развития себя, как профессионала.

Это уникальная программа, которая охватывает наиболее важные аспекты работы с командами, и помогает выйти консультантам, руководителям, командам и организациям на новый уровень

Основное в программе: Все преподаватели - это практикующие коучи и бизнес-консультанты, которые работают с крупнейшими российскими и зарубежными компаниями, и они готовы поделиться знаниями, техниками и своими кейсами. В рамках курса вы познакомитесь с современными инструментами для развития команды и отработка на практике всех изучаемых методик, основным преимуществом которых является высокая эффективность. Вы познакомитесь с инструментами, направленными на сплочение коллектива, на поиск общих точек соприкосновения; с Agile-коучингом, новый вид командного коучинга, который помогает достигать командам впечатляющих результатов; с современными техниками модерации (управления коллективной работой) и фасилитации (командного решения проблемы).

Преимущества программы

- Диплом о профессиональной переподготовке Московского института психоанализа.
- Международный сертификат ICI.
- Возможность вступить в ассоциацию ICI и получить звание Master Coach (при выполнении дополнительных требований. Членство оплачивается отдельно и стоит 100 евро - единовременный платеж)
- Доступ к уникальному контенту (статьи, результаты исследований, видеозаписи, методические материалы и т.д.).
- Уникальная команда преподавателей. Только практики с мировым именем.

Что дает данная программа

- Научитесь обучать людей новым практикам и подходам
- Научитесь раскрывать потенциал группы
- Изучите техники которые помогают группе принимать решения
- Изучите подходы которые помогают командам создавать продукты и сервисы нового поколения,
- Применять agile практики
- Изучите инструменты, помогающие командам и организациям трансформироваться и выступать катализаторами изменений.



Содержание программы

Модуль 1. *Введение в командный и стратегический коучинг. Коучинг команд для их эффективности. Подходы в коучинге. Ключевые шаги в практическом коучинге.* Основные понятия и компетенции коуча. Подходы в коучинге. Отличие коучинга от других направлений. Специфика командного коучинга. Ключевые шаги в практическом коучинге. Определение потребности в улучшении\изменении. Мотивация и постановка целей самосовершенствования. Создание возможностей для практического применения желаемых навыков. Наблюдение и за действиями и объективная обратная связь. Как оценить эффективность взаимодействия и эффективность команды. Виды команд. Эмпатическое слушание, раппорт, внесение ясности, побуждение к действию. Роли в команде. Модели эффективных команд. Типы управления командами.

Модуль 2. *Управление конфликтами и работа с групповой динамикой внутри при работе с командами.* Определение команды. Отличия работы с командной и работы с группой. Размеры команд. Практическая ценность разнообразных классификаций. Культурная, профессиональная и гендерная разнородность команды. Креативность или стандартизация. Работа с конфликтами и управление групповой динамикой группы. Инструменты и запросы в командном коучинге. Управление командной мотивацией, временные проблемы. Трудности командного коучинга. Сильные вопросы и реакции коуча в ситуациях с командой, варианты запросов и стратегии/инструменты коуча. Модель PERIL как первый комплексный системный подход в командном коучинге.

Модуль 3. *Фасилитация стратегических сессий с использованием сценарных методов формирования стратегии и целей.* Отличие роли фасилитатора от ролей лектора, тренера, коуча и руководителя. Групповое исследование «Наш опыт проведения группового обсуждения при решении бизнес-задач». Основные этапы фасилитационного процесса и действия ведущего. Принцип «воронки» в групповой работе. Знакомство участников с опытом друг друга. Приемы формирования повестки. Типичные трудности при запуске обсуждения и поиске решений. Приемы подведения итогов фасилитационной сессии. Особенности работы с большими группами участников. Технологии планирования проектов. «7P» при подготовке фасилитационной сессии. Разработка участниками собственных фасилитационных сессий. Кейсы российских компаний.

Модуль 4. *Развитие команд исследований (Product Discovery) Behind the Product Owner Role Product Canvas, HADI и т.д.* Взаимодействие команд исследователей и разработки. Современная продуктовая парадигма. Организация и модели управления создания продуктов в организации.

Модуль 5. *Организация работы команды и взаимодействие с заказчиков с применением гибких методологий. Agile. Kanban. Scrum. Коучинг Agile команд.* Гибкие методологии в работе с командами. Особенности Agile команд. Подходы к работе с IT командами при разработке программного обеспечения. Agile, Kanban, Scrum – основные понятия: роли, правила, артефакты. Планирование и обзор спринта. Ретроспектива проектов, и методы принятия решений с использованием инструментов фасилитации. Компетенции Agile коуча. Процедуры решения agile проблем. Agile коуч как навигатор конфликта. Провалы agile коуча, восстановление и успешные модели поведения. Стратегический подход и опыт внедрение agile коучинга в крупнейшие российские и зарубежные компании от практика.

Модуль 6. *Развитие командного мышления. Особенности коучинга технологических команд.* Технологически обусловленное "сопротивление" внедрению Agile. Культурные особенности среды и команд создающих цифровые продукты. Эффективные стратегии принятия решений в



зависимости от особенностей стоящей задачи и технологической зрелости. Обучение действием. Инструментарий коуча. Кросс-командные процессы принятия решений. Создание карты команды.

Модуль 7. Структурные основы цифровой трансформации.

Операционная, процессная и проектная деятельность в организации. Подрывные и поддерживающие технологии. Дилемма и решение инноватора. Ключевые экономические и организационные аспекты 4-й технологической революции Уровни организационной реакции на стоящие перед организацией вызовы. (Джеффри Мурр). Создание Excellence центра в компании.

Модуль 8. Управление изменений.

Организационное развитие как причина организационных изменений. Жизненные циклы и кризисы роста организации. Классификация изменений, причины преобразований. Шесть шагов к успешным изменениям. Модели этапов управления изменениями; стадии процесса; сопротивление в процессе перемен. Оценка готовности компании к переменам; формула Д.Глейчера; «Анализ силового поля»; анализ заинтересованных сторон, построение системы коммуникации с ними. Семь ключевых факторов успеха преобразования GE; Оценка готовности Х.Рамперсада. Создание необходимого климата для перемен. Этапы. Человек в процессе изменения и его реакция. Инноваторы и адапторы. Технологии взаимодействия с адаптерами и инноваторами. Причины сопротивления изменениям. Методы работы с сопротивлением персонала. Корпоративная культура. Парадоксы трансформационных изменений. Инструменты реформирования корпоративной культуры. Оценка эффективности интеграционных процессов на этапе слияния. Политика в организации и корпоративная религия. Политика и управление стратегическими переменами. Кейсы российских компаний.

Требования к слушателям.

Программа рассчитана на широкий круг слушателей и будет полезна:

- бизнес-тренерам
- HR -менеджерам и HR-бизнес партнеров
- руководителям и собственникам бизнеса
- коучам.

Стоимость обучения

Стоимость за обучение - **110 000 рублей**

При оплате по семестрам - **55 000 рублей/1 семестр**

При оплате по месяцам - **17 000 рублей/месяц (7 платежей)**, общая стоимость составит - **119 000 рублей**

Преподаватели

Клаттербак Дэвид / David Clutterbuck



Профессор, второй в Великобритании топ-коуч согласно рейтинга Sunday Independent. Профессор факультетов коучинга и менторства Университетов Sheffield Hallam и Oxford Brookes. Пожизненный Посол Европейского Совета Коучинга и Менторства. Автор бестселлеров, 14 книг по коучингу и менторству, среди которых «Коучинг команд на рабочем месте».

Один из ведущих авторитетов в мире по коучингу и менторству, один из наиболее влиятельных управленческих мыслителей в Европе, профессор факультетов коучинга и менторства в Университетах Sheffield Hallam и Oxford Brookes, проводит коучинг международных топ-команд по разработке и внедрению проектов, автор концепта «менторства по развитию», автор и со-автор 50 книг и сотен статей, пожизненный Посол Европейского Совета Коучинга и Менторства, консультант тысячи компаний, тренер для тысяч участников за последние 30 лет в более чем 40 странах.

Нестик Тимофей Александрович



Доктор психологических наук, тренер-консультант по организационному развитию, фасилитатор/модератор, лидер темы «Управление знаниями», эксперт в области форсайта, с.н.с. Института психологии РАН, опыт тренерской работы с 2002 года.

Челокиди Елена Алексеевна



Сертифицированный командный коуч и тренер авторской программы проф. Дэйвида Клаттербака Team Coaching Mastery Program (UK). Является членом ICF и обладает уровнем Профессиональный Сертифицированный Коуч (PCC ICF). Елена перевела и опубликовала на русском языке книги: «Сильные вопросы для коучей и менторов» и «Сильные вопросы для командных коучей».

Елена также является экспертом в области коммуникаций и лидерских навыков. Она имеет более 15 лет управленческого опыта и прошла путь от HR специалиста до владельца собственной компании и президента российского отделения самой крупной в мире общественной организации, объединяющей профессиональных коучей (ICF) в 2016-2017.

В 2017 году она выиграла премию Leadership Coaching Award в номинации Драйвер Профессии.

Елена страстно привержена развитию коучинга в бизнесе и обществе, активно вовлечена в международное сотрудничество и уделяет большое внимание новейшим исследованиям и трендам в профессии. Она организует мастер-классы, международные конференции и проекты для коучей и HR, является автором и со-организатором проекта «Мир Командного Коучинга».

Лукас Мишель



Аккредитованный Master Coach и Супервизор Association for Coaching, автор многочисленных статей по коучингу. Совместно с Дэвидом Клатербаком написала книгу «Супервизия в коучинге: практическое руководство для супервизоров». Основатель и ведущий специалист компании Greenfields, занимающейся коучингом и консультированием в Англии.

Борисов Николай Александрович



Тренер / Agile – коуч, проводит обучение, запуск и поддержку команд, трансформацию компаний в части Agile/Scrum/Kanban/Design Thinking в ИТ, HR, производстве, продажах, различных бизнес-подразделениях.

Опыт работы с крупнейшими компаниями, лидерами различных индустрий (банки, консалтинг, ритейл и др.) таких как Росбанк, Сбербанк Казахстан, Альфа-Банк, ДельтаКредит банк, ВТБ, Банк Открытие, Адамас, Альфа-лизинг, Концерн Калашников, НЛМК, Северсталь, Билайн Евразия (6 стран), Мегафон, Касторама, Азбука Вкуса и другие компании.

Безуглый Дмитрий Леонидович.



Основатель компании, бизнес-тренер, консультант. Бизнес-гуру в области развития организационных и личностных компетенций. Более 20 лет опыта в создании, развитии, внедрения новых команд. Эксперт в Информационных технологиях и Software Engineering. Глубокое знание теории и практики организации процесса разработки (RUP, MSF, Scrum, XP, СММ/СММІ).

Барбара Уолш (Barara Walsh)



управляющий директор Metaso, консалтинговой компании по развитию лидерства, которая является дочерней компанией Comair Group. Развитие эффективного руководства и согласованных команд было определено Comair как приоритет для успеха компании и имеет решающее значение для будущего любой организации, независимо от контекста.

Клиентами Барбары являются преимущественно топ менеджеры и советы директоров (команды и отдельные лица), как в частном, так и в государственном секторах. Более 35 лет бизнес опыта, помогает Барбаре хорошо понимать, что нужно, чтобы добиться успеха в мире, который постоянно меняется, в условиях неопределенности и сложности, с которыми сталкиваются бизнес и руководители в наши времена.

Во время своей карьеры она работала по всей Южной Африке, Африке и за пределами Африки, и ее подход можно определить как системно реляционный. У Барбары более 8000 часов коучинга.

Барбара имеет степень магистра в области коучинга и поведенческих изменений через Henley Business School (Университет Рединга) в Англии, наряду с несколькими признанными квалификациями коучинга, включая Диплом магистра практика в области системного командного коучинга.



Она также зарегистрирована SA Board for People Practices по практике людей в качестве мастера-практика: обучение и развитие. Помимо своей работы с лидерами и командами, Барбара — квалифицированный коуч тренера. Ее фокус на обучении и развитии аккредитованных внутренних коучей в организациях, и в качестве преподавателя AoEC / Renewal Associates Systemic Team Coaching Certificate и дипломных программах, которые проводит Metaco в Южной Африке.

Целью реализации программы является получение знаний и навыков в сфере командного, стратегического, agile коучинга и управление изменениями.

Категория слушателей: для лиц, имеющих высшее или среднее специальное образование, а также студентов последних курсов вузов.

Общее количество часов (трудоемкость): 300 часов

Продолжительность: 8 месяцев

Формы обучения: смешанная - очная и очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Учебный план

программы профессиональной переподготовки

№	Наименование раздела	Всего часов	В том числе:		Форма итогового контроля
			Ауд. час	Самост. работа	
1.	<u>Модуль 1. Введение в коучинг. Коучинг команд для их эффективности. . Подходы в коучинге. Ключевые шаги в практическом коучинге.</u>	38	22	16	зачет
2.	<u>Модуль 2. Управление конфликтами и работа с групповой динамикой внутри при работе с командами.</u>	38	22	16	зачет
3.	<u>Модуль 3. Фасилитация стратегических сессий с использованием сценарных методов формирования стратегии и целей.</u>	38	22	16	зачет
4.	<u>Модуль 4. Развитие команд исследований (Product Discovery) Behind the Product Owner Role</u>	38	22	16	зачет
5.	<u>Модуль 5. Организация работы</u>	38	22	16	зачет



	<u>команды и взаимодействие с заказчиков с применением гибких методологий. Agile. Kanban. Scrum. Коучинг Agile команд.</u>				
6.	<u>Модуль 6. Развитие командного мышления. Особенности коучинга технологических команд.</u>	38	22	16	зачет
7.	<u>Модуль 7. Структурные основы цифровой трансформации.</u>	38	22	16	зачет
8.	<u>Модуль 8. Управление изменениями.</u>	34	20	14	зачет
9.	Сертификация	-	-	-	экзамен
	ИТОГО	300	174	126	-