



Магистерская программа «Лидерство в управлении гражданскими и общественными инициативами»

Для кого эта программа:

- для активистов молодежных движений
- для сотрудников государственных и муниципальных учреждений
- для молодых бизнесменов и управленцев
- для психологов с активной жизненной позицией

Что дает эта программа:

- Вы станете квалифицированным специалистом-психологом с компетенциями в области проектно-инновационной и организационно-управленческой деятельности. По окончании магистратуры выдается **3 диплома**:
 - **Диплом магистра психологии** НОУ ВО «Московского института психоанализа»,
 - **Диплом о профессиональной переподготовке** НОУ ВО «Московский экономический институт» по программе «**Государственное муниципальное управление**»,
 - **Удостоверение о повышении квалификации** НОУ ВО «Московский экономический институт» по программе «**Управление проектами**».
- **Предоставляются бюджетные места** и персональные скидки на обучение по магистерской программе победителям **Всероссийского Конкурса «Портфолио Гражданского лидера»**. К участию в конкурсе приглашаются все желающие.
- Лучшая итоговая диссертация (проект) на тему «Развитие гражданского общества» получает **500.000,00 рублей на его поддержку и внедрение**.
- Во время обучения вы сможете **завязать полезные знакомства с представителями властных структур регионов РФ**, что будет способствовать развитию карьеры и успешной трудовой деятельности. Каждый магистрант имеет возможность в режиме реального времени получить экспертную оценку своих лидерских качеств и персонального Делового портрета от куратора, преподавателей и руководителей практики. Магистранты, проявившие лучшие деловые качества, могут продолжить работу в командных проектах, инициированных и поддержанных Общественной палатой РФ.
- Объем профессиональной подготовки, полученный выпускниками программы, позволит им эффективно совмещать в своей деятельности функции психолога, руководителя и проектного менеджера. На рынке труда множество предложений, на которые сможет откликнуться выпускник: психолог, проектный менеджер, координатор проектов, менеджер по продвижению проектов, руководитель, директор по фандрайзингу и коммуникациям, руководитель благотворительного фонда, менеджер по работе с партнерами.

Содержание программы

Модуль 1. Базовый

Уровни и содержание социального влияния: личность и культура; личность и социальные институты; личность и группа. Регуляция социального поведения. Развитие и формирование



социальной идентичности личности. Понятие «социально-психологической компетентности личности» и его содержание. Коммуникативные свойства личности.

Понятие и структура социальной установки. Социальная роль и личность. Ценности как социально-психологический феномен. Понятие статуса личности в обществе. Разновидности социальных характеров. Конформизм/нонконформизм как социально-психологическая характеристика личности. Социальные мотивы: мотивация к достижению успехов и избеганию неудач, мотивация аффилиации, мотивация власти.

Общественные отношения и межличностные отношения: определяющая роль общественных отношений для развития индивидуального сознания. Понятие социальной роли. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Содержание, формы и механизмы общения. Коммуникативная, перцептивная и интерактивная функции общения. Формы коммуникативной агрессивности. Виды, приемы, характеристика и нейтрализация манипуляций в общении. Психология конфликтного поведения. Психология социального успеха. Предикторы социальной успешности. Коммуникативная компетентность руководителя/лидера общественной организации.

Технологии развития коммуникативной компетентности.

Модуль 2. Геополитика

Современная геополитика как теория и практика. Геоэкономика и геостратегия как компоненты геополитики. Источники геополитики. Прикладная геополитика: сущность и содержание основных концепций. Система национальной безопасности как объект геополитических исследований. Понятие современного геополитического противоборства.

Современная геополитическая структура мира и динамика ее изменений. Основные направления геополитической экспансии России. Современное геополитическое положение России: характеристика и меры по укреплению. Геополитические факторы и их влияние на систему национальной безопасности РФ. Национальные интересы России и их учет в Стратегии национальной безопасности страны.

Виды политических партий и политических движений в Российской Федерации. Общественная деятельность политических партий и политических движений в Российской Федерации.

Проблема политической социализации индивида. Ведущие научные школы в современной политической психологии. Психология политического лидерства. Структура личности политика. Поведенческий компонент личности политика. Теория политического восприятия. Основные характеристики восприятия российских политиков. Основные подходы к исследованию образа России.

Институты, направления, функции молодежной политики в разных странах. Международная нормативно-правовая база молодежной политики. Сущность, принципы, содержание и основные направления государственной молодежной политики в России. Конституция РФ и молодежная политика. Система органов управления государственной молодежной политикой. Гражданское и патриотическое воспитание молодежи. Характеристика молодежных общественных организаций и объединений: задачи, программы, основные направления деятельности. Формы проявления политической активности современной молодежи. Технологии социального проектирования в ГМП



Модуль 3. Гражданское право

История развития понятия «гражданское общество». Связь государства и гражданского общества: теоретический аспект. Взаимоотношения государства и гражданского общества. Глобализация: исторический и культурный аспекты. Глобализация: политический и экономический аспекты. Проблема толерантности: теоретические аспекты. Роль государства и общественных организаций в обеспечении гендерного равенства. Избирательные системы и выборы как средство выражения гражданской позиции. История развития и механизмы местного самоуправления.

Принципы создания и деятельности общественных объединений в Российской Федерации. Организационно-правовые формы общественных объединений. Права и обязанности общественных объединений. Некоммерческие организации (НКО): виды, правовое регулирование. Правовое регулирование создания Общественной палаты Российской Федерации.

Принципы создания и деятельности политических партий и движений в Российской Федерации. Организационно-правовые формы религиозных объединений. Понятие, виды профессиональных союзов в Российской Федерации. Правовое положение и общественная деятельность казачьих формирований в Российской Федерации. Правовые основы благотворительной деятельности в Российской Федерации. Правовое положение и общественная деятельность общин коренных малочисленных народов Российской Федерации. Средства массовой информации в РФ: понятия, виды, правовое регулирование

Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Общественные палаты в Российской Федерации: порядок формирования и полномочия по общественному контролю. Общественные советы при федеральных органах исполнительной власти, общественные советы при законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти субъектов Российской Федерации. Взаимодействие субъектов общественного контроля с органами государственной власти и органами местного самоуправления. Общественный мониторинг. Общественная проверка. Общественная экспертиза. Общественное обсуждение. Общественные (публичные) слушания. Общественный экологический контроль. Общественный контроль в градостроительной деятельности.

Гражданской активности как социально-психологический феномен. Типология гражданской активности. Психологические механизмы гражданской активности. Мотивы гражданской активности. Онтогенетические аспекты гражданской активности личности. Гендерные аспекты гражданской активности личности. Структурно-содержательные компоненты гражданской активности. Когнитивный компонент гражданской активности. Эмоционально-ценностный компонент гражданской активности. Поведенческий компонент гражданской активности. Гражданская пассивность как психологический феномен

Модуль 4. Поведенческая экономика

Группа как система и субъект деятельности. Общности и группы. Группа и организация. Феномен «группового сознания». Позиция, статус, роль личности в группе. Групповые нормы и ценности. Классификация групп. Межгрупповые отношения. Виды больших социальных групп (социальные слои, нации, профессиональные группы и др.). Способы воздействия (заражение, внушение, подражание). Психология этнических групп. Исследования малых групп в истории социальной психологии: исследования контактных групп (социальная фасилитация и ингибция), соотношение эффективности индивидуальных и групповых действий, социометрическое направление (Дж. Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа «групповой динамики» (К. Левин).



Динамические процессы в малой группе. Механизмы групповой динамики (разрешение внутригрупповых противоречий, «идиосинкразический кредит», психологический обмен).

Поведенческая экономика как направление экономических исследований. Влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономическое поведение, принятие экономических решений отдельными лицами и учреждениями и последствия этого влияния на рыночные переменные (цены, прибыль, размещение ресурсов).

Понятие и функции финансов некоммерческих организаций. Источники финансирования НКО: привлеченные, государственные, собственные средства. Благотворительность и спонсорство. Пожертвование. Патронаж и меценатство. Членские взносы. Грант. Заемные средства. Резервные взносы

Экономическое содержание государственно-частного партнерства. Основные подходы к определению сущности ГЧП: правовой, экономической, социальной. Функции государства и частного сектора в проектах ГЧП. Основные концептуальные положения государственно-частного партнерства. Принципы ГЧП. Роль и место ГЧП в системе современных механизмов управления государственной и муниципальной собственностью. Основные системы управления ГЧП в странах мира. Общие масштабы и отраслевая структура ГЧП в мире на современном этапе.

Модуль 5. Технологии: управление социальными процессами

Теории происхождения лидерства. Основные типологии лидерства. Типы лидеров: по содержанию деятельности, по стилю руководства, по роли в команде. Уровни лидерства: лидер малой группы, лидерство на уровне общественных движений, политическое лидерство. Статусно-ролевые характеристики лидера. Пассионарность и лидерство. Персональный компетентностный профиль лидера. Диагностический инструмент выявления лидерского потенциала личности. Лидерство как принцип построения современной организации.

Специфика общественного лидерства. Лидерство в среде общественных молодежных движений и социально ориентированных НКО: российская специфика. Организационное лидерство как новая парадигма лидерства. Лидерство и руководство. Компетенции руководителя/управленца: лидерство, готовность к изменениям, саморазвитие, ориентация на результат, убедительная коммуникация, др. Деструктивные лидеры. Персональное лидерство: новая парадигма организационного лидерства.

Закономерности и уровни формирования массовых настроений. Возможности и ограничения использования механизмов подражания и заражения в управлении массовым сознанием. Возможности и ограничения использования механизмов убеждения и внушения в управлении массовым сознанием. Политическое сознание и его структура. Массовая политическая коммуникация: понятие и структура. Реклама как инструмент управления массовым сознанием. Слухи как инструмент управления массовым сознанием. Мода как инструмент управления массовым сознанием. Фрейминг как инструмент управления массовым сознанием.

Основные модели управленческих решений. Типы и виды управленческих решений. Модель принятия решений Врума-Йеттона. Коллективные методы принятия решений: «мозговой штурм», «метод Дельфы», «метод Кингисе», «метод номинальной группы».

Видение, миссия и стратегия команды. Их формирование и трансформация в процессе группового развития. Типичные внутренние проблемы, возникающие в команде и пути их решения. Структурные методы командной работы. Основные положения теории ролей. Базовые социометрические и социодраматические техники. Их использование при работе с командой.



Ролевая модель функциональной команды Р. Белбина. Концепция персонализации в контексте командообразования.

Основные организационные задачи руководителя по формированию управленческой команды. Психологическая основа деятельности руководителя по формированию управленческой команды. Соотношение организационных задач как фактор развития стиля управленческого поведения руководителя. Типология членов формально-иерархической управленческой команды: «профессионалы», «преданные», «единомышленники». Особенности российских управленцев.

Модуль 6. Технологии: управление проектами

Системная модель управления проектами. Группы процессов управления проектами. Методы структуризации проекта. Структурная декомпозиция работ и матрица распределения ответственности. Функции управления проектами и критерии оценки. Виды ресурсов проекта. Ресурсное планирование проекта. Логико-структурный подход в управлении проектами. Роль, фазы, сильные и слабые стороны проекта. Определение допущений и факторов риска, показателей. Особенности управления персоналом и формирования команды проектов. Команда проекта и основные командные роли. Основные компетенции проектного менеджера. Особенности и экспертиза социальных проектов.

Аргументы «за» и «против» PR для некоммерческой организации. Основные виды и направления PR в некоммерческой сфере. Целевая аудитория некоммерческой организации.

Основные виды информационных материалов. Основные типы Интернет-PR. Основные этапы планирования и формы публичного мероприятия. Организация пресс-конференции.

Организация специального события (event). Основные типы и этапы проведения PR-кампаний: аналитический, этап планирования, этап реализации, этап оценки эффективности. Этика и принципы фандрайзинга. Цикл фандрайзинга. Внутренние и внешние источники поступлений на некоммерческие проекты. Алгоритм работы с источниками финансирования. Способы поддержки некоммерческих организаций. Работа с бизнесом: преимущества и ограничения. Работа с фондами: преимущества и ограничения. Традиции интернет благотворительности в России. Бесплатные и платные методы продвижения сообщества.

Теоретико-методологические основы GR-деятельности. Правовые аспекты GR-деятельности. Основные формы государственно-частного партнерства. GR и лоббистская деятельность в бизнесе и НКО. Планирование GR-деятельности некоммерческих организаций. Статус и стиль деятельности GR-менеджера. Клиентелизм и российская государственность. Белый, серый и черный GR. GR в современной России: формирование, модернизация, развитие

Модуль 7. Навыки будущего

Анализ личностно-компетентностного портрета успешного руководителя/общественного лидера: ресурсный подход, кросскультурный подход, экологический подход.

Компетентностный подход к оценке профессиональных достижений. Трехмерная модель компетенций руководителя. Факторы личной эффективности руководителя: Личная и управленческая эффективность руководителя/общественного лидера. SWOT-анализ персонального потенциала. Карьера как личностная и социальная реализация. Модель ключевых компетенций руководителя/общественного лидера. Управление качеством жизни.



Эмоциональный интеллект как подструктура социального интеллекта. Понятие, модели и структура эмоционального интеллекта Эмоциональный интеллект как лидерская компетенция. Воспринимающая и управляющая сторона эмоционального интеллекта. «Эмоциональный дом» лидера. Ресурсные возможности и технологии развития эмоционального интеллекта. Технологии управления эмоциональным состоянием других. Эмоциональный интеллект: направленность в будущее.

Преподаватели



А. Н. Занковский,
д.псих.н., профессор

Научный руководитель
магистерской программы



С. С. Хамзаев,
член Общественной палаты РФ
V созыва

Руководитель магистерской
программы



Курдюкова Н. А.,
к.псих.н., доцент.

Заведующая кафедрой
организационной психологии
Московского института
психоанализа.

Академический руководитель
магистерской программы

**Тарбаев Сангаджи
Андреевич**

Российский общественный
деятель, телеведущий,
продюсер промоутерской
компании "Fight Nights
Global", генеральный
директор компании "My
Way Production"

**Чуев Сергей
Владимирович**

Марков Сергей Александрович



Дипломат и общественный
деятель, политолог,
генеральный директор ООО
«Институт политических
исследований», депутат
Государственной Думы РФ 5-го
созыва, член Общественной
палаты РФ, доверенное лицо
Президента РФ В. В. Путина.

**Коростелева Татьяна
Викторовна**

**Игнатъева Александра
Витальевна**



Дипломат и общественный
деятель, политолог,
генеральный директор ООО
«Институт политических
исследований», депутат
Государственной Думы РФ
5-го созыва, член
Общественной палаты РФ,
доверенное лицо Президента
РФ В. В. Путина.

**Попова Светлана
Юрьевна**



**Первый заместитель
председателя правительства
Удмуртской Республики**



**Дипломат и общественный
деятель, политолог,
генеральный директор ООО
«Институт политических
исследований», депутат
Государственной Думы РФ 5-го
созыва, член Общественной
палаты РФ, доверенное лицо
Президента РФ В. В. Путина.**



**К.псих.н., доцент кафедры
социальной педагогики и
психологии МПГУ
Федеральный эксперт
Федерального агентства по
делам молодежи РФ**

**Миннигалеева Гульнара
Афрузовна**



**К. п.н., доцент кафедры
экономики и управления в
негосударственных
некоммерческих
организациях Департамента
государственного и
муниципального
управления НИУ ВШЭ**

**Селезнева Антонина
Владимировна**



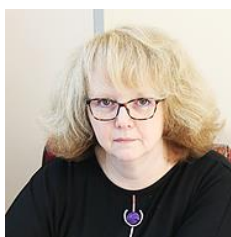
**Д. полит.н., доцент кафедры
социологии и психологии
политики факультета
политологии МГУ им. М. В.
Ломоносова, Член Российского
общества политологов.**

**Литвищенко Роберт
Юрьевич**



**Дипломат с опытом работы
в Центральном аппарате
МИД России, в составе
Миссии БДИПЧ ОБСЕ на
президентских выборах в
Азербайджане (2008г.),
Украине (2010г.)**

**Алтунина Инна
Робертовна**



**Д.псих.н., профессор,
руководитель отдела
аспирантуры и
магистратуры Московского
института психоанализа,
специалист в области
социальной психологии**

Крицын Артем Александрович



**Руководитель региональных
программ и проектов Бизнес-
инкубатора НИУ ВШЭ,
Федеральный эксперт
Федарального агентства по
делам молодежи РФ, эксперт
Всероссийской программы "IT-
STAR", предприниматель**

**Чирковская Елена
Георгиевна**



**К.псих.н., доцент кафедры
акмеологии и психологии
профессиональной
деятельности Института
общественных наук
РАНХиГС, директор центра
карьерного сопровождения
гос. служащих факультета
оценки и развития**

**Володарская Елена
Александровна**



**Доктор психологических
наук, профессор
Московского института
психоанализа, ведущий
научный сотрудник
Института истории
естествознания и техники
им. С. И. Вавилова РАН**

Комаров Роман Владимирович



**Доцент, кандидат
психологических наук, доцент
МПГУ**

Лысак Олег Александрович



**Режиссер, педагог
актёрского мастерства**

**Поляков Михаил
Борисович**



**Директор Центр
общественных проектов
Государственного
университета управления**

Долгов Максим Валерьевич



**Эксперт по повышению
эффективности управленческих
команд и системным проектам
развития корпоративной
культуры на основе командного
лидерства. Сертифицированный
тренер Российской Ассоциации
Бизнес Образования**

**Лебедева Анастасия
Валентиновна**



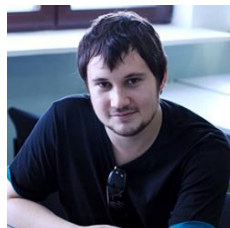
**Эксперт –консультант
факультета оценки и
развития управленческих
кадров, ВШГУ
РАНХиГС; сотрудник
института «Генезис
практик», преподаватель
института практической
психологии ВШЭ, коуч,
мастер НЛП**

**Мельников Сергей
Борисович**



Д.э.н., профессор кафедры

Титов Виктор Валерьевич



Старший научный сотрудник

**Кутырева Екатерина
Николаевна**



Начальник отдела



Московский
Институт
Психоанализа

**менеджмента Института
бизнеса и делового
администрирования
РАНХиГС, академик РАЕН**

**Департамента политологии и
массовых коммуникаций
Финансового университета при
Правительстве Российской
Федерации, кандидат
политических наук**

**методологии и контроля,
ГБУ г. Москвы «Дом
общественных
организаций»**

**Большакова Мария
Александровна**



**Журналист, ведущая
программ «Социальный
лоцман» и "ЖКХ" на
канале Медиаметрикс
Первый главный редактор
справочно-
информационного портала
«Грамота.ру».**

**Эксперт-консультант
корпоративных социальных
и благотворительных
программ различных
коммерческих компаний и
финансовых институтов.**

**Соучредитель проекта
«Народный добродел».**

**Лауреат премии
Губернатора Московской
области «Наше
Подмосковье».**

**Член Императорского
Православного
Палестинского общества.
Директор по развитию БФ
«Саров». Эксперт фонда
поддержки региональных
социальных программ
«Наше будущее».**